

Athleteshop^o

the athlete in everyone

Vertrouwelijk

Aanvullend verkoopmemorandum ter zake (im)materiële activa in het faillissement van **Athlete.nl B.V.**

Contactinformatie

Curator: mr. P.T. Bakker, kantoorhoudende bij BENK Advocaten
(correspondentieadres: Postbus 9420, 9703 LP Groningen)

Contact : mr. L.G. (Lars) van Dijk - Benk Advocaten

E-mail: vanDijk@benkadvocaten.nl

Telefoon: 050 – 544 53 93

Fax: 050 – 313 65 16

E-mailadres: insolventie@benkadvocaten.nl

Website: www.benkadvocaten.nl

Rechter-commissaris: mr. H.H. Kielman, rechtbank Noord-Nederland, locatie Groningen

Online bureau: 050media - Sebastian Bakker

E-mail: sbakker@050media.nl

AANVULLEND MEMORANDUM

I Algemeen

Bij vonnis van de rechtbank Noord-Nederland, locatie Groningen d.d. 2 juli 2018 is de besloten vennootschap Athlete.nl B.V. tevens handelende onder de naam Athleteshop (hierna: Athleteshop) statutair gevestigd te Groningen en kantoorhoudende te Groningen aan de Rostockweg 5, in staat van faillissement verklaard, met benoeming van mr. P.T. Bakker tot curator.

Het bedrijf athleteshop is uit handen van de curator te koop. De curator wenst de verkoop op korte termijn te realiseren. Geïnteresseerden dienen zich te melden bij mr. L.G. van Dijk (BENK Advocaten, Postbus 9420, 9703 LP Groningen, 050-544 5393, vandijk@benkadvocaten.nl).

Dit document betreft een aanvullend memorandum in het faillissement van Athleteshop. Dit aanvullend memorandum dient ter nadere informatie van partijen die geïnteresseerd zijn in de overname van (delen van) de onderneming en betreft met name neer informatie over de (online)activiteiten en het (im)materieel actief van Athleteshop. De mededelingen uit het voorlopig verkoopmemorandum blijven uitdrukkelijk van kracht, tenzij in het onderstaande stuk uitdrukkelijk is opgenomen dat worden opgenomen. Uitdrukkelijk zij verwezen naar de informatie en regelingen als gemeld in het gepubliceerde [\(voorlopig\) verkoopmemorandum](#).

II Verkoop uit faillissement

Biedingen en procedure

De schriftelijke (indicatieve) biedingen, zonder financieringsvoorbehoud, dienen

- a) gedaan te worden op de gehele onderneming van de failliet of
- b) op delen daarvan.
- c) In beide gevallen dienen de (onder)delen specifiek benoemd te worden in het bod.

De biedingen moeten uiterlijk op donderdag 19 juli 2018 om 10.00 uur door de curator ontvangen zijn op e-mailadres vandijk@benkadvocaten.nl.

Mede aan de hand van de biedingen zal door de curator worden beoordeeld met welke partijen verder wordt gesproken en onderhandelingen worden aangegaan. Indien in een eerder stadium een voldoende bod wordt ontvangen, acht de curator zich vrij om voor het verlopen van voormelde termijn zaken te doen.

In beginsel zal verkocht worden aan de hoogste bieder, mits deze aan alle voorwaarden heeft voldaan, waarbij de curator zich het recht voorbehoudt om niet te verkopen wanneer de ondergrens van de verkoop niet is gehaald, dan wel wanneer geen toestemming van pandhouder en de rechter-commissaris wordt verkregen. Het betreft een verkoop op de voet van artikel 7: 19 Burgerlijk Wetboek. In de koopovereenkomst verstrekt de curator geen garanties. De goederen zullen in de juridische en feitelijke staat waarin zij zich bevinden worden verkocht. De curator verleent zijn medewerking tot overdracht van de contractuele relaties, maar staat niet in voor de overdracht, c.q. omzetting van de contracten. Een financieringsvoorbehoud wordt niet geaccepteerd, bij levering dient betaald te worden. Aan de curator dient vrijwaring te worden verstrekt betreffende de aanspraken van derden.

III Activa

A. Materiële activa

1. Handelsvoorraad

Er is een handelsvoorraad aangetroffen met een inkoopboekwaarde (ex BTW) van ongeveer €370.000,00. Foto's en een voorraadadministratie zijn gedeeld. **Deze voorraad kan door serieuze gegadigden woensdag 18 juli 2018 van 10.00 uur – 12.00 uur bezichtigd worden. U dient zich aan per e-mail aan te melden zenger@benkadvocaten.nl voor een aanmeldingsbewijs.**

De curator onderzoekt nog welk deel van de geleverde voorraad onder een eigendomsvoorbehoud of daarmee vergelijkbaar recht van een leverancier valt. Op dit moment heeft circa 15 % van de leveranciers zich in dit kader gemeld waarmee circa 25 % van de aanwezige goederen is gemoeid.

2. Bedrijfsinventaris

Er is een bedrijfsinventaris, met diverse vervoersmiddelen, waarvoor wordt verwezen naar bijgaande inventarisatiestaat in het voorlopig verkoopmemorandum, bijlage 2.

3. Athleteshop GmbH

De failliete vennootschap is 100% aandeelhouder/ bestuurder van Athleteshop GmbH, gevestigd in Duitsland aan de Königsborner Str. 26a te 39175 Bieberitz. Deze vennootschap is niet failliet, doch de aandelen kunnen worden verkocht. In deze Duitse vennootschap werd "sporthandel" via het internet gedreven. De omzet over 2017 bedroeg bijna € 140.000,00, het resultaat € 8.633,00. Recente jaarstukken zijn beschikbaar.

B. Immaterieel actief

1. Door de onderneming werd gebruik gemaakt van het (doorontwikkelde) E-commerce platform (softwaresysteem) Magento 1
2. Onder het te verkopen immaterieel actief vallen de goodwill,
 - a. eventuele rechten op handelsnamen, telefoon/faxaansluitingen, e-mailadressen,
 - b. domeinnamen, accounts Google analytics en Google adwords,
 - c. inloggegevens sociale media,
 - d. alle overige intellectuele eigendomsrechten van de onderneming, het klantenadressenbestand, klantenportefeuille, klantendossiers, orderportefeuille, etc.
3. Athleteshop heeft ook een groot klantenbestand, welke voor serieuze gegadigden nader bekend kan worden gemaakt. Tot het te verkopen actief behoren de in **bijlage 4 in het verkoopmemorandum** genoemde domeinnamen, met de daaraan verbonden websites.

Voor een nadere toelichting op het immaterieel actief wordt gewezen op hetgeen onder IV is opgenomen.

III Information Memorandum

Kengetallen

Athleteshop is eind 2017 op zoek gegaan naar externe funding om de toekomst van de organisatie veilig te stellen. In deze periode is er door de organisatie een memorandum opgesteld over de organisatie. Onderstaande informatie is daaraan ontleend.



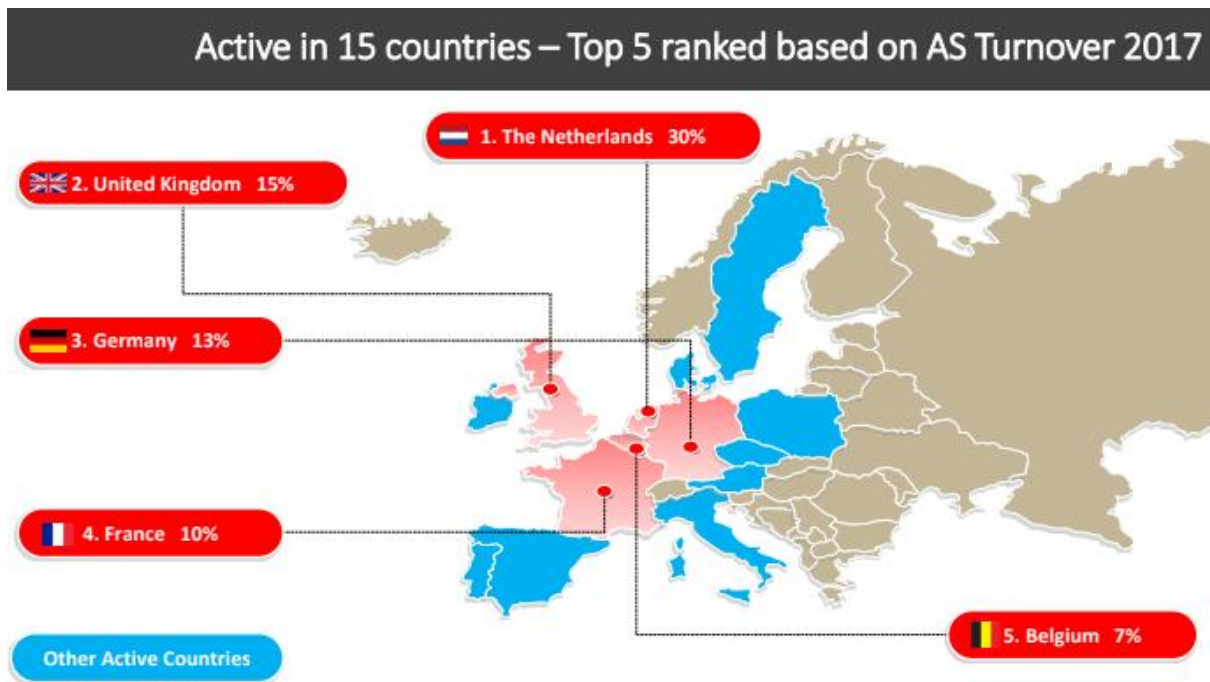
Missie: Inspire the athlete in everyone

Visie: Athleteshop wants to become the best e-commerce one-stop-shop for Sports- and Leisure goods.

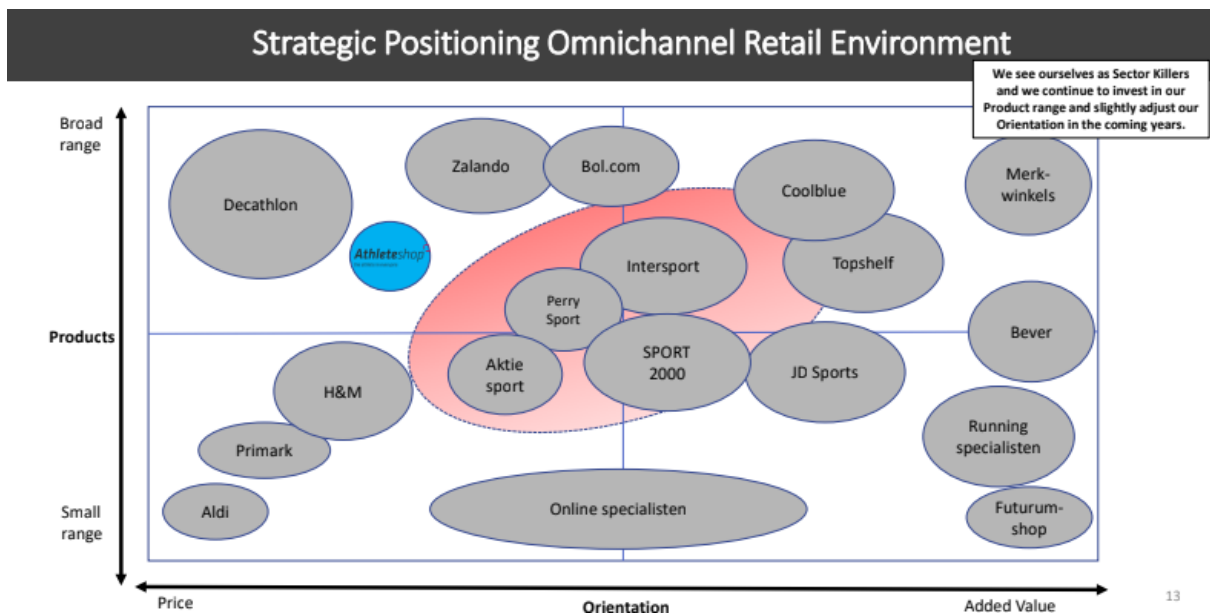
Strategie: We differentiate ourselves by making accurate, strategic choices regarding brand diversity, target markets, sports and leisure offerings, and by delivering excellent customer service.

De Marktschets

Athleteshop is actief in 15 landen, een groot deel van deze landen is in 2016 geactiveerd.



Binnen de organisatie was duidelijk gesteld welke positie zij wilde innemen in het concurrentielandschap.



Omzet ontwikkeling

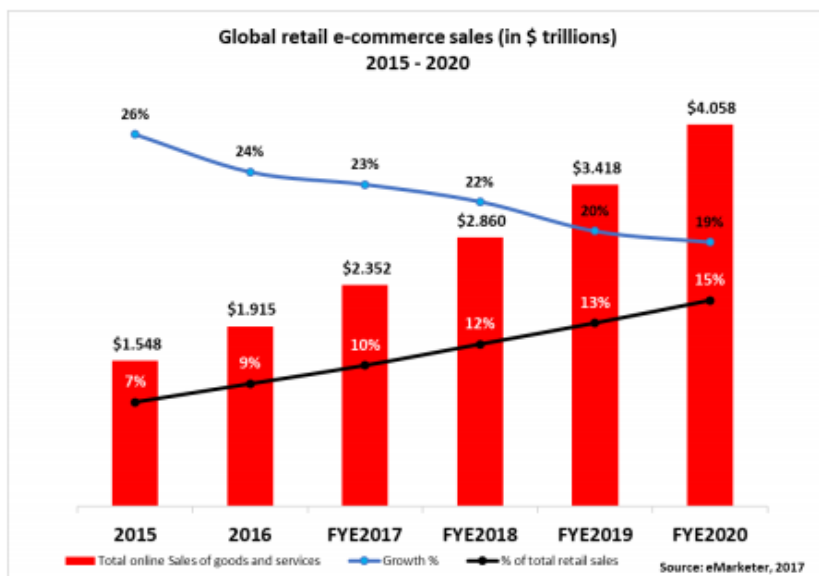
Athleteshop heeft in de afgelopen jaren een enorme groei meegemaakt en is daarmee bij de Deloitte Fast 50 van het afgelopen jaar dan ook op zevende plek geëindigd, met een groei van 972%. Deze groei is gerealiseerd door de groei van de online markt, het activeren van nieuwe landen, de groei van het assortiment en de naamsbekendheid van Athleteshop zelf.

Omzetontwikkeling Athleteshop

Omzetspecificatie	2018	2017	2016
Omzet Nul binnen NL	2.869,76	370.859,11	50.814,10
Omzet Laag 6%	86.303,09	234.100,84	125.471,48
Omzet Hoog 19%		29.839,15	
Omzet Hoog 21%	2.574.386,52	11.689.210,15	6.172.559,81
Omzet 0% binnen EU	61.838,02	77.427,04	20.691,31
Omzet 0% buiten EU	-	299.330,21	398.625,84
Omzet Frankrijk	840.015,36	2.846.508,14	1.188.816,98
Omzet Duitsland	1.257.350,89	3.708.301,94	1.526.779,23
Omzet België	631.460,46	2.083.957,49	936.852,60
Omzet UK (ponden)	1.208.604,25	4.215.252,00	2.847.203,23
Omzet Oostenrijk	173.779,80	172.113,87	
Omzet Tsjechie	40.148,33	33.578,96	
Omzet Spanje	227.462,45	289.309,20	
Omzet Denemarken	459.003,82	670.763,51	
Omzet Ierland	193.259,27	362.975,75	
Omzet Italië	147.490,13	279.807,45	
Omzet Polen	78.204,49	116.503,25	
Omzet Portugal	22.762,61	50.107,01	
Omzet Zweden	506.302,92	590.967,14	
Creditering NL 6%	4.193,40-	10.542,19-	6.689,12-
Creditering NL 21%	554.491,01-	1.971.861,09-	933.659,40-
Creditering binnen EU 0%	9.299,00-	27.260,64-	4.093,19-
Creditering buiten EU 0%	952,86-	70.572,39-	64.512,46-
Creditering Frankrijk	185.291,05-	402.471,83-	147.525,00-
Creditering Duitsland	331.975,96-	904.830,90-	275.418,78-
Creditering UK	301.747,00-	864.580,98-	472.400,65-
Creditering België	167.590,90-	291.921,53-	107.688,45-
Creditering Overig		120.943,81-	
Creditering Oostenrijk	33.568,90-		
Creditering Tsjechië	8.100,39-		
Creditering Spanje	56.131,72-		
Creditering Denemarken	92.934,37-		
Creditering Ierland	40.517,64-		
Creditering Italië	35.627,19-		
Creditering Polen	13.710,66-		
Creditering Portugal	4.951,35-		
Creditering Zweden	72.667,04-		
Voorraadmutatie	476.931,63-	292.874,00	205.744,00
Inkoop webwinkel NL	4.316.565,81-	15.848.787,39-	7.984.023,51-
Inkoop webwinkel binnen EU	1.197.977,89-	3.545.662,22-	1.485.866,69-
Inkoop webwinkel buiten EU		15,00-	3.227,62-
	<u>606.016,40</u>	<u>4.354.336,24</u>	<u>1.988.453,71</u>

Verwachte marktgroei online retail

Global retail e-commerce sales is expected to increase to \$2.4 Trillion in 2017



Retail ecommerce sales ordered via the internet over any device—will reach \$2.4 trillion in 2017, accounting for 10% of total retail spending worldwide. While the pace of growth for overall retail sales slows, the digital portion of sales continues to expand rapidly, with a 23% growth rate forecast for 2017.

16

IV Over het immaterieel actief

Systeem

Athleteshop draaide op een Magento 1.9 installatie. Dit was een multi-storefront installatie, zodat de domeinen in de andere landen efficiënt geactiveerd konden worden. Deze Magento applicatie is door de eigen developers van de organisatie uitgebreid met diverse modules, waaronder ook complete order afhandeling mogelijkheden. Alle domeinen van Athleteshop draaien op deze omgeving (be, nl, de, fr, se, pt, pl, es, co.uk, com, cz, it, ie, dk en at). Een greep uit de geïnstalleerde modules/add-ons binnen deze magento omgeving:

Leveranciersbeheer, een magazijnsysteem, dynamische prijzen gebaseerd op prijsregels, een systeem om bestellingen bij leveranciers te plaatsen, functionaliteit voor Google Analytics, het meten van marketingcampagnes, financiële administratie, integratie voor nieuwsbrieven, retenties, het geautomatiseerd genereren van productfeeds.

Analytics

Alle frontend pagina's binnen alle domeinen waren voorzien van Google Tag Manager. Hierbij was het mogelijk om vervolgens in Google Analytics het pad van de klant te kunnen volgen. Daarnaast was het ook mogelijk om doelen in te stellen voor de betaalpagina. Hierbij kon vervolgens ingezien worden op welke stap binnen de betaalpagina afgehaakt werd.

Pixels

- Facebook pixels
- adWords
- trusted shops

Zoekmachine

Voor elk domein was een aparte indexatie, waarin alle producten werden geïndexeerd met de juiste taal.

Productpagina

Op de productpagina kon de klant uitgebreide informatie vinden, waarin de specificaties van het product stonden. Daarnaast werd ook de levertijd van het product weergegeven.

Betaalpagina

Op de betaalpagina kon de klant zijn product afrekenen. Hierbij moest de klant 5 stappen volgen, voordat de klant kon afrekenen. Daarnaast was er, voor klanten die eerder een bestelling hebben gemaakt bij Athleteshop, een één klik betaalpagina. Hierbij hoefde de klant alleen op afbetalen te klikken. Voor wat betreft betaalplatformen was er een integratie met Adyen en Payvision.

Productdatabase

De websites bevatten een groot aantal producten (+ 300.000). Deze waren ingevoerd, inclusief teksten, in meerdere talen en afbeeldingen. Deze producten waren per website onderverdeeld in categorieën.

Applicatie- & Serverbeheer Magento 1

Het applicatiebeheer werd geheel door eigen developers van de organisatie uitgevoerd. Bij deze beheer- en ontwikkelwerkzaamheden werd gebruik gemaakt van versiebeheer. Hiermee was het mogelijk gemaakt om snel updates uit te voeren en/of ongedaan te maken.

Het serverbeheer werd door de organisatie uitbesteed aan de hostingpartij. Hierbij was er gekozen om gebruik te maken voor dedicated servers.

De Magento 1 installatie werd hierbij 'redundant' uitgevoerd over meerdere webservers. Binnenkomend verkeer werd over deze servers verdeeld door middel van een load balancer.

Om dataverlies door verstoringen en/of uitval te voorkomen werd ook de database 'redundant' uitgevoerd. Naast het 'redundant' uitvoeren van de servers werden er ook periodieke back-ups gemaakt van de verschillende servers.

Indien gewenst, kan er op aanvraag, meer informatie opgevraagd worden over de server set-up en onderdelen binnen de Magento applicatie. Tevens is de hostende partij bereid tot continuering van

de hostingdiensten van deze Magento 1 applicatie.

Toekomstvisie

Met oog op de toekomst is de organisatie begonnen met de voorbereiding van de migratie naar Magento 2. Dit is intern gedaan door de eigen developers. Zij zijn gestart met het neerzetten van een bèta-versie van de applicatie, met de webshops sportartikelenwinkel.nl en eiwit.nl. Deze nieuwe omgeving bevat een front end thema dat schaalbaar is (responsive design). Op dit platform zijn 2 websites actief: sportartikelenwinkel.nl en eiwit.nl.

Deze webshops bevatten alle functionaliteit die standaard zijn voor Magento 2, zoals: productpagina's met gedetailleerde productinformatie, categoriepagina's voor het weergeven en categoriseren van producten, filters voor het filteren van een productlijst, een zoekfunctie, winkelwagen met afrekenen mogelijkheid, een account pagina voor terugkerende klanten en contentpagina's.

Via een beveiligde omgeving (backend) is het mogelijk om de producten te beheren en aan te passen, bestellingen in te zien, algemene instellingen voor de websites aan te passen etc.

Applicatie- & Serverbeheer Magento 2

Het applicatiebeheer van de Magento 2 applicatie wordt, net zoals de Magento 1 applicatie, ook geheel door eigen developers ontwikkeld en beheerd. Hierbij worden dezelfde technieken voor het versiebeheer gebruikt.

Daarnaast worden er bij de Magento 2 applicatie ook "tagged builds" toegepast. Door deze methode worden updates in gecontroleerde etappes uitgerold.

De webserver voor de Magento 2 applicatie zijn ook redundant uitgevoerd en voorzien van een loadbalancer welke het binnenkomende verkeer verdeelt over beschikbare servers.

Het beheer van de servers voor de Magento 2 applicatie is ook in het geheel uitbesteed aan de hostingpartij. Hierbij wordt ook gebruik gemaakt van dedicated servers. Met de omvang van de Magento 2 websites in acht nemende, afgezet tegen de geplaatste infrastructuur is hierbij sprake van een lichte overcapaciteit aan servers.

Webshops & Domeinnamen

Zoals hierboven beschreven waren er dus als het ware twee webshop applicaties. In het verleden was Athleteshop actief met diverse niche-webshops. Rond 2011-2012 begon de migratie naar één naam; Athleteshop. Om de posities die deze niche-shops hadden in Google te behouden, werden ze ge-redirect (301-redirect) zodat de posities zo goed mogelijk behouden bleven. Deze domeinnamen zijn tevens ter overname beschikbaar. Voor meer informatie hiervoor kan een specificatie opgevraagd worden.

Reputatiemanagement

Door het faillissement maar ook in aanloop naar het faillissement is Athleteshop negatief in het nieuws geweest. Dit heeft reputatieschade opgeleverd. Online zijn er diverse reviewsites die slechte ratings over Athleteshop hebben staan. Naar aanleiding van het faillissement zouden deze partijen aangeschreven kunnen worden dat deze B.V. failliet is gegaan en de webwinkels of domeinen een nieuwe eigenaar en B.V. hebben waardoor die reviews wellicht offline gehaald kunnen worden.

Ook zal op de site in het begin gecommuniceerd moeten worden over het verleden. Tevens dienen er standaard mails en procedures te zijn, mochten er oud klanten zijn die zich melden n.a.v. garantieclaims of geen leveringen, zodat deze hun vorderingen bij de curator indienen en niet bij de voortzetter.

Verder kunnen er via het ANP kunnen persberichten uitgebracht worden. Hierdoor kan de negatieve berichtgeving als ware in de zoekresultaten van Google, naar beneden gedrukt worden, door actueel positief nieuws omtrent Athleteshop naar buiten te brengen. Dit kan middels de aankondiging van de doorstart. Dit heeft als positief effect dat vanuit SEO perspectief backlinks met hoge domeinwaarden worden verspreid.

E-mail bestand

De klanten die tijdens het bestelproces aangegeven hebben een nieuwsbrief te willen ontvangen, werden bijgehouden in lijsten binnen de dienst Mailchimp. In dit account zijn er lijsten per land bijgehouden. Tevens kregen klanten een mail op hun verjaardag via de Mandrill omgeving, met daarin een kortingscode. Daarnaast werd er gebruik gemaakt van de 'abandoned cart module', waarmee potentiële kopers die de bestelling niet afgerond hadden, een email kregen om zo alsnog de bestelling te kunnen plaatsen.

Email lijst	leden
Eiwit.nl klanten:	19.946
Athleteshop NL	66.003
Athleteshop GB	41.610
Athleteshop Zweden	3.752
Athleteshop Portugal	1.526
Athleteshop Polen	1.606
Athleteshop Italie	2.204
Athleteshop Ierland	1.904
Athleteshop Spanje	2.822
Athleteshop Denemarken	3.797
Athleteshop Frankrijk	11.593
Athleteshop België	13.120

Online Kanalen

Athleteshop wist via een ruim gamma aan kanalen online verkeer te genereren op de diverse domeinen. Het gros van het verkeer was dan ook betaald verkeer. Om hierover een duidelijk beeld te scheppen, zijn er PDF-exports uit de Analytics accounts gemaakt.

In de 102 bijlagen is per domein te zien wat de opbrengst, gemiddelde orderwaarde, en conversieratio was. Dit is per domein aangeven over de periode:

- 1-1-2017 t/m 31-12-2017
- 1-1-2018 t/m 31-03-2018.

Per webwinkel is dit opgedeeld als volgt:

- Traffic
 - Hier is het verkeer te zien van de betreffende periode
- Adwords campagne data
 - Alle campagne data van betreffende domein
- E-commerce data
 - Omzetgegevens en productprestaties van de top 10

De Google Adwords Accounts zijn tevens inzichtelijk van de shops qua data. Alle data en kosten hiervan zijn terug te vinden in de bijlagen.

Overige kanalen

Naast Google Adwords werd er ook gebruikt gemaakt van diverse andere kanalen, zoals inzichtelijk is in de bijlagen. Van deze accounts zijn zover deze nog actief zijn, accountgegevens beschikbaar. Zo had Athleteshop een facebook account, alleen is deze inmiddels gedeactiveerd.

Populaire merken

Gebaseerd op de Google Analytics data, binnen de productprestaties zijn er diverse merken verantwoordelijk voor een groot deel van de omzet. De merken hebben individueel in het afgelopen anderhalf jaar tenminste een verkoopomzet van 100.000 euro gegeneerd. In deze fase is het niet mogelijk om een omzetlijst te generen a.d.v. productgroepen. Hierbij een beperkte lijst van merken waarvan er veel artikelen verkocht zijn:

Tussen de 1.500.000 en 200.000 euro omzet

- Elite
- Garmin
- Shimano
- Schwalbe
- Intex
- Breuer
- Tunturi
- GMG
- Aqua Marina
- QX Max
- Bestway

- Polar
- Sena
- Bobike
- Aquaparx
- Bruce Lee
- Sevylor

Onder de 200.000 euro omzet

- Medisana
- Mikasa
- Arena
- Denver
- Berg
- Plantina
- Thule
- Uvex (Pas echt omzet sinds 1-1-2018)
- Reebok
- Cardo
- Hamax
- Melia

Overige

Tevens zijn er diverse merken die net geen 100.000 euro omgezet hebben in deze tijdsperiode. In totaliteit waren er meer dan 200 leveranciers actief, waarvan ook een deel werkte op dropshipment basis. In de bovenstaande lijst hebben we een deel weergegeven, ter illustratie van welke merken en groepen er zijn. Een complete lijst is in een latere fase beschikbaar.

NOTA BENE: De in dit aanvullend memorandum weergegeven informatie is door de curator en O50media verzameld en samengesteld aan de hand van een confidencieel informatiememorandum van de failliet, de financiële administratie van de failliet, die voldoende lijkt te zijn bijgehouden, de overige administratie, aangetroffen correspondentie alsmede gesprekken met de bestuurder en werknemers van de gefailleerde vennootschap. In hoeverre de informatie correct is, is de curator niet bekend. Aan de onderstaande informatie kunnen geen rechten worden ontleend.